

KN

informace o inzerci 2026

duben 2026



Knižní novinky

- Časopis přináší aktuality a zajímavosti o dění na knižním trhu. Základem jsou informace o nových titulech včetně bibliografie představující kompletní seznam novinek na trhu v daném období. Obsah je koncipován tak, aby byl zajímavý pro knihkupce, nakladatele, knihovníky, a především pro běžné čtenáře, návštěvníky knihkupectví.
- Podporujeme výherní čtenářské soutěže a inzerentům, kteří soutěž v rámci své inzercce vyhlásí, poskytujeme slevu.

Pravidelné rubriky

- Informace o všech nově vycházejících knihách – bibliografický zápis
- Rozhovory s autory a nakladateli
- Tipy a recenze na knihy a audioknihy
- Pozvánky na kulturní akce
- Inzerce nakladatelů a autorů o nově vydávaných titulech
- Žebříček prodejnosti knih, e-knih a audioknih
- Čtenářské soutěže – redakční i jako součást inzercce
- Výherní křížovka

knižní novinky
ČASOPIS PRO KNIHKUPCE, KNIHOVNY, NAKLADATELE A ČTENÁŘE

jsou na trhu již 25 let!



Náklad

- Měsíčník s nákladem 15.000 ks, distribuovaný do knihkupeckých prodejen. Před knižním veletrhem Svět knihy Praha náklad navyšujeme a na veletrhu je pak návštěvníkům zdarma k dispozici.
- Knižní novinky vycházejí každý měsíc, kromě léta, kdy vychází letní dvojčíslo.
- Formát A4. Počet stran 32 nebo 48.

Čtenáři

- Mají časopis zdarma k dispozici ve většině knihkupectví ČR a ve vybraných literárních kavárnách a knihovnách.
- Časopis se pravidelně prezentuje na veletrhu Svět knihy.
- Od května 2026 jsou Knižní novinky pravidelně distribuovány ve vlacích RegioJet.

Elektronická verze

- Každé číslo je formou newsletteru rozesíláno na cca 5.000 adres zaregistrovaných odběratelů.
- Archiv elektronických vydání časopisu je dostupný na webových stránkách Svazu českých knihkupců a nakladatelů sckn.cz a na platformě digiport.cz.

Sociální síť

- Časopis má vlastní facebookový profil a aktivně spolupracuje s velmi dobře fungujícími „sítěmi“ Světa knihy.
- Blog Světa knihy přebírá některé články z KN.

Vydává

Svět knihy, s.r.o.

Šéfredaktorka: Jana Marxtová

kn@svetknihy.cz



SVETKNIHY.CZ

REGIOJET

| STUDENT | AGENCY |



informace o inzerci 2026

Rubrika TOP 10

Knihy do TOP 10 nominují nakladatelé, finální výběr provede interní porota ve složení šéfredaktorka časopisu Knižní novinky Jana Marxtová, dramaturg mezinárodního knižního veletrhu a literárního festivalu Svět knihy Praha Guillaume Basset a Radovan Auer, ředitel téhož. Půjde o subjektivní výběr napříč formáty a žánry, jednoduše toho, na čem se porota shodne, že by si z novinek chtěla sama přečíst (poslechnout).

Nominovat novinky je jednoduché. Do e-mailu info@svetknihy.cz nakladatel zašle seznam aktuálních titulů. V případě, že některou knihu do námi doporučované „desítky“ vybereme, budeme ji pak široce komunikovat všemi našimi kanály. TOP 10 bude také zveřejněn v časopise Vlasta.

V případě výběru Vaší knihy do TOP 10 je cena celého komunikačního balíčku **10.000 Kč plus DPH.**

Komunikační balíček obsahuje:

- Zveřejnění TOP 10 v časopise Knižní novinky v rozsahu ¼ stránky plus upoutávka na titulní straně i na facebookové stránce Knižních novinek
- TOP 10 je zveřejněn v časopise Vlasta
- Zveřejnění TOP 10 na facebookové stránce Světa knihy
- Zveřejnění TOP 10 na instagramu Světa knihy
- Zveřejnění TOP 10 na blogu Světa knihy
- Rozeslání TOP 10 influencerům, s nimiž dlouhodobě spolupracujeme na prezentaci Světa knihy
- Rozeslání TOP 10 médiím a novinářům, s nimiž dlouhodobě spolupracujeme na prezentaci Světa knihy

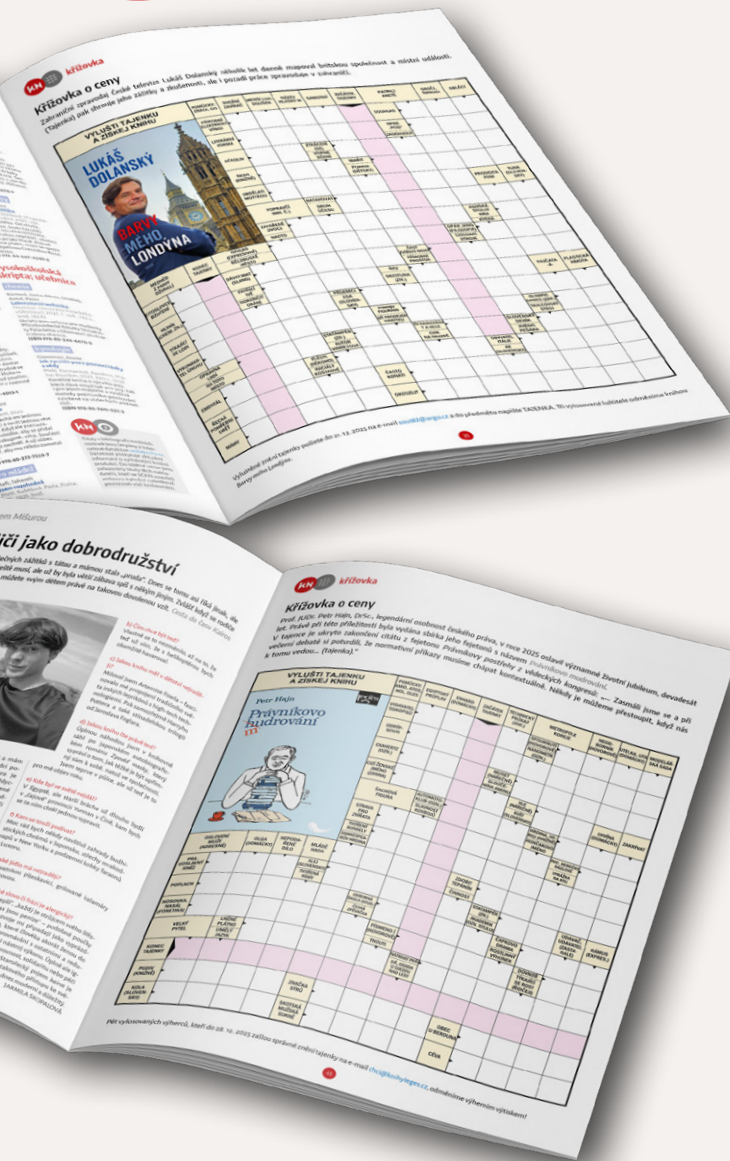
Harmonogram TOP 10 v roce 2026

číslo	uzávěrka nominací	uzávěrka podkladů	vychází
2	únor 10 audioknižních a knižních tipů 10 knih, které byste si měli poslechnout nebo přečíst	16. 1.	26. 1. 9. 2.
4	duben 10 veletržních tipů 10 knih, které byste si měli odnést ze Světa knihy	20. 3.	30. 3. 13. 4.
7/8	červenec/srpen 10 prázdninových tipů 10 knih, které byste si měli vzít na dovolenou	3. 7.	13. 7. 27. 7.
10	říjen 10 podzimních tipů 10 knih, které byste na podzim neměli minout	11. 9.	21. 9. 5. 10.
12	prosinec 10 vánočních tipů 10 knih, které byste měli koupit pod stromeček	13. 11.	23. 11. 7. 12.





informace o inzerci 2026



Křížovka

V každém čísle vychází celostránková výherní křížovka, která je u čtenářů velmi oblíbená. Je možné ji získat jako samostatnou formu inzerce nebo po domluvě jako atraktivní bonus za symbolickou cenu k inzerci na titulní straně. To, co v křížovce inzerujete a nabízíte jako cenu (zpravidla kniha, ale může to být cokoliv jiného, třeba lístky na divadelní představení), je vizuálně součástí křížovky. Pokud máte o tuto formu inzerce zájem, dodejte nám soutěžní otázku a odpověď, kterou mají čtenáři vyluštit jako tajenku. Administraci si provádíte sami - uvedete e-mail, kam mohou čtenáři odesílat své odpovědi, a také termín uzávěrky, po němž následuje losování výherců. Počet výherců si stanovíte sami. Správnou odpověď a vyhlášení výherců uvedeme jako další bonusovou mini reklamu pro Vás v jednom z následujících čísel.

Inzerce se čtenářskou soutěží

V Knižních novinkách rádi podporujeme zapojení čtenářů do soutěží o knihy. Soutěž se vztahuje k Vámi zvolenému tématu, kterým může být inzerovaný knižní titul, nakladatelství, kulturní či jiná akce. Stejně jako v případě inzerce formou křížovky si soutěž administrujete sami - uvedete svůj e-mail a termín pro odeslání soutěžních odpovědí. Správnou odpověď a jména výherců uvedeme jako další bonusovou mini reklamu pro Vás v jednom z následujících čísel.

Bude-li Vaše inzertní 1/1 strana obsahovat čtenářskou soutěž, poskytujeme na inzerci slevu 15 %.



Soutěžte o kolekci 5 knih z edice REPOLELO

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA:
Jak se jmenuje významný český básník (*1942), kterému v edici REPOLELO vyšly již dva tituly?

Svou soutěžní odpověď pošlete na mail marketing@meander.cz do 22. 10.

www.meander.cz

meander_publishing
nakladatelstvi.meander

MĚNITELNÉ UMĚLECKÉ PRO DĚTI

Nakladatelství Meander vydává již 28 let knihy českých autorů a výtvarníků, i zahraniční tituly, a většina knih je na prestižních cenách.



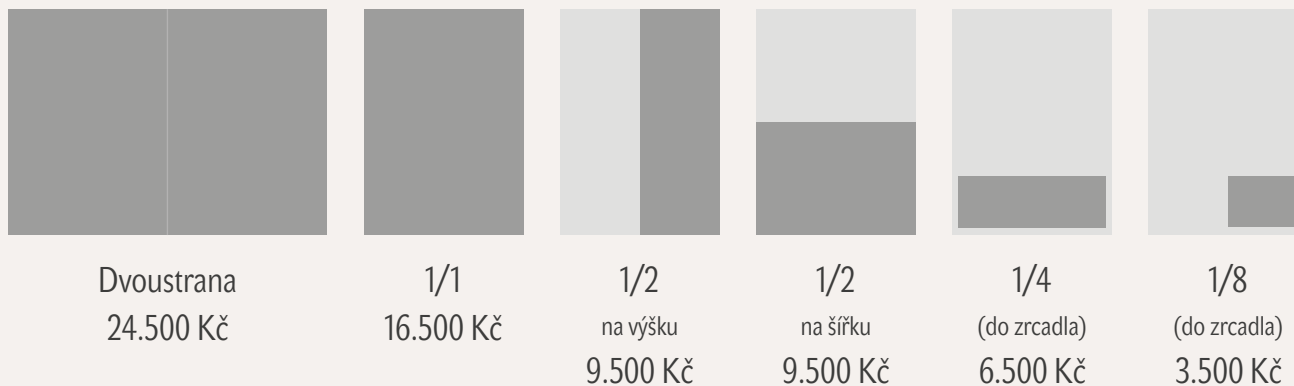


informace o inzerci 2026

Harmonogram v roce 2026

číslo		počet stran	uzávěrka podkladů	vychází / expedice
1	leden	32	5. 1.	19. 1.
2	únor	32	26. 1.	9. 2.
3	březen	32	23. 2.	9. 3.
4	duben před-veletržní číslo	48	30. 3.	13. 4.
5	květen veletržní číslo Svět knihy	48	20. 4.	4. 5.
6	červen	48	25. 5.	8. 6.
7/8	červenec / srpen letní dvojčíslo	48	13. 7.	27. 7.
9	září	48	24. 8.	7. 9.
10	říjen	32	21. 9.	5. 10.
11	listopad	48	26. 10.	9. 11.
12	prosinec vánoční číslo	48	23. 11.	7. 12.

Vnitřní strany



Další formáty

- Křížovka6000 Kč
- Křížovka jako bonus k inzerci na titulní straně 1000 Kč
- Obálka knihy v bibliografii600 Kč
- Redakční článek nebo rozhovor v rozsahu 1 strany 12.000 Kč
- Tisková strana ukázky textu z knihy 10.000 Kč

Obálka

- 1. strana (titul) 29.000 Kč
- 2. strana 17.000 Kč
- 3. strana 17.500 Kč
- 4. strana 22.000 Kč

Objednávky inzerce

Lenka Drobotun, Dis.
lenka.drobotun@svetknihy.cz
 tel. 737 540 641

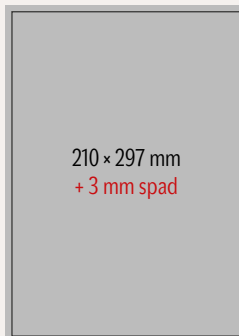


Rozměry

obálka



celá strana



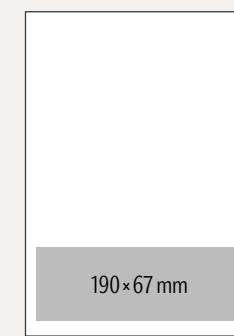
1/2 na šířku



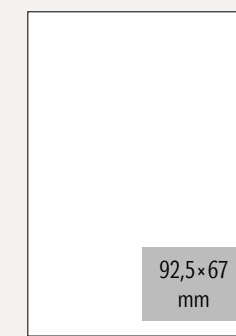
1/2 na výšku



1/4 strany



1/8 strany



Pokyny k sazbě

Udržujte minimální vzdálenost textů a grafiky od ořezu 5 mm. U všech fomátů, které jdou na spad (tj. u všech mimo 1/4 a 1/8) přidejte spadávku 3 mm na všech čtyřech stranách (odstup značek minimálně 3 mm).

Obrázky

Rozlišení obrázků by mělo být minimálně 250 dpi, ideálně 300 dpi. U komprimovaných formátů (jako JPG) použijte stupeň komprese, zachovávající maximální kvalitu obrázku.

Písma

Použijte kvalitní postscriptová písma. Nejste-li si jisti jejich kvalitou, převedte před výstupem texty do křivek.

Barevný formát

Barva všech komponent inzerátu (bitmapy, vektory, text) musí být definována v barevném režimu CMYK, eventuálně grayscale. Pro převod do CMYK použijte profil [ISOcoated_V2_eci.icc](#). Maximální plošné krytí barvou (součet barvy ve všech čtyřech plátech) nesmí přesáhnout 330 %.

Nastavení tiskového PDF

Inzeráty dodávejte v tiskové kvalitě [PDF/X-1a:2001](#), kompatibilita PDF 1.3, kompozitní CMYK (vypnout výtažky), rozlišení obrázků 300 dpi, (175 lpi/2540 dpi), komprese ZIP nebo JPEG (kvalita alespoň „vysoká“), vložte všechna písma, barvy – color management nastavte na „off“ (vypnuto), bez OPI vazeb.

Nabídka

Po dohodě a včasném dodání podkladů (textů a obrázků) s výše uvedenými parametry vám inzerát můžeme připravit v našem studiu.